

Kosmetica

**BLUE
BEAUTY**

*Nutricosmetici
dal mare*

**GREEN
Intelligence**

Verso il 2024
tra sostenibilità e innovazione

**IMMAGINE
& SOCIAL**

*Consapevolezza
ed educazione digitale*

**LA COSMESI
DEL** *futuro*



IL VERO VALORE È UN'INNOVAZIONE ETICA

ROBERTO CARMINATI giornalista

Un approccio sostenibile è il tratto distintivo di un dinamico fornitore lombardo di ingredienti per la cosmesi e la nutraceutica che si affaccia al nuovo anno sulla scia degli ottimi risultati ottenuti nel 2022 e 2023 e la promessa di restare fedele ai principi dell'economia circolare

Le ultime stime hanno confermato il posizionamento di ROELMI HPC, protagonista del settore degli ingredienti funzionali e degli attivi cosmetici e nutraceutici con sede a Origgio (Varese), tra le eccellenze industriali italiane. L'azienda è in costante crescita e la previsione è di chiudere il bilancio 2023 con un fatturato pari a circa 24 milioni di euro, del 20% superiore a quello dell'anno precedente. L'operato della società – 900 clienti in 45 Paesi e oltre 60 addetti – si caratterizza per un approccio all'innovazione sostenibile guidato dai principi della chimica verde e dell'economia circolare, orientato alla preservazione dell'ambiente e alla salvaguardia della biodiversità. L'utilizzo di fonti rinnovabili si unisce, nelle sue strategie, alla creazione di ingredienti altamente performanti. A dirlo a *Kosmetica* è l'amministratrice delegata Rosella Malanchin.

Come declinate il tema della sostenibilità e dell'inclusività?

La cultura d'impresa è da sempre

concentrata sull'innovazione e l'adozione di un modello di società più equo, inclusivo e sostenibile, al fine di migliorare la qualità della vita offrendo ingredienti dall'alto valore tecnologico e dalla sicurezza ed efficacia comprovate, pur essendo sviluppati nel rispetto e tutela dell'ambiente. In un'ottica di miglioramento continuo, nel 2023 ROELMI HPC ha aderito ad ASviS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile) e ha sottoscritto i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Sostenibilità e responsabilità sociale

Come ha spiegato la CEO Rosella Malanchin, il concetto di Corporate social responsibility (CSR) si esprime in ROELMI HPC soprattutto «tramite azioni di supporto a enti no profit, associazionismo e rapporti con il mondo dell'istruzione». Dal 2021, è presente in azienda un Comitato di sostenibilità il cui principale obiettivo «è quello di promuovere la cultura e una declinazione dei principi del NIP® (*Nature Is People*) in tutti gli aspetti della vita aziendale; e uno stile di vita responsabile, verso la salute individuale, l'ambiente e la comunità». Con la costituzione di quest'organo interno si è consolidata la cultura societaria condivisa, grazie al coinvolgimento della maggioranza dei dipartimenti aziendali che se ne fanno portavoce verso i vari gruppi di *stakeholder*.





I NUMERI

+60: dipendenti nel mondo | 60%: la componente femminile | 36 anni: l'età media dei dipendenti | 50%: la riduzione delle emissioni di CO₂ prevista per il 2030 | 24 milioni: il fatturato 2023 | 3: gli impianti produttivi

Guardiamo al mercato oltre gli schemi consueti. La sostenibilità in tutte le sue sfaccettature continua a essere il principale driver di sviluppo e coinvolge ogni area aziendale anche grazie al programma NIP® (*Nature is People*). È un vero e proprio attestato delle azioni sostenibili che ci ha portati a ricevere riconoscimenti come il premio Deloitte Best Managed Companies Award 2023. Con un forte *know-how* nella ricerca nel settore della cura della persona, applichiamo un modello *made in Italy* in cui l'economia verde e l'*upcycling* di matrici organiche, come le frazioni non edibili della filiera agroalimentare, si intrecciano con tecnologie *bio-based* e *biotech* per offrire il massimo dell'innovazione e sicurezza.

Il Vostro business fa tesoro del legame fra nutraceutica e cosmesi: con quali sviluppi a venire?

Come riportato nel nostro nome completo Health & Personal Care (HPC, appunto)

da sempre concentriamo l'attenzione su ambedue i mercati. Con l'intenzione di creare sinergia tra gli ingredienti, abbiamo approcciato il mondo *in&out* con studi clinici dedicati all'antirimpiegamento in soggetti sani e come attività curativa dell'acne. Gli ingredienti selezionati per questo tipo di applicazione sono di derivazione fermentativa, probiotici e postbiotici. L'approccio *in&out* mirato a specifici target attraverso meccanismi d'azione diversi, complementari e a volte sinergici, consente un'attività potenziata degli ingredienti nutraceutici e cosmetici, andando anche oltre il *plateau* dei singoli trattamenti e raggiungendo risultati di alto livello e senza controindicazioni.

Guardando oltre il verde, quali prevedete possano essere le future tendenze della cosmetica?

Data la congiuntura dinamica e vivace che caratterizza i mercati, la scienza continua a mantenere la guida per l'evoluzione e la rivoluzione delle innovazioni. Le evidenze scientifiche sui meccanismi biologici aprono le porte a trattamenti sempre più specifici e targettizzati per singola applicazione – nutricosmetica e neurocosmetica ne sono gli esempi – senza dimenticare di perseguire un risultato etico dal punto di vista della sicurezza per l'ambiente, da una parte, e, dall'altra, per l'utilizzatore. ●

Rosella Malanchin

